

CA Plaine Vallée
Les Balades Augmentées

Le problème auquel répond votre initiative innovante

L'agglomération Plaine Vallée dispose de nombreux atouts patrimoniaux (Montmorency sa forêt et sa collégiale, le lac d'Enghien...) mais souffre d'une trop grande proximité avec Paris et son offre touristique. La pandémie de Covid-19 a produit une accélération de la digitalisation des pratiques culturelles et de loisirs. Comment innover pour attirer de nouveaux visiteurs.

Votre solution innovante

Plaine Vallée a développé une application mobile gratuite qui réinvente l'expérience de visite géolocalisée en diffusant des sons spatialisés, embellissant le parcours avec des anecdotes et de la musique, plongeant l'utilisateur dans une balade poétique et lui laissant la liberté de flâner les mains dans les poches.

Les objectifs

- Susciter une découverte insolite.
- Inciter le public à aller vers la connaissance
- Recréer du lien et un ancrage à son territoire.
- Faire émerger de véritables destinations de proximité pour la clientèle parisienne et francilienne.

L'histoire de votre action innovante

• **Qui**

Plaine Vallée Tourisme. Les partenaires : Région Ile-de-France, Val d'Oise département, l'ONF, la SNCF, le groupe Barrière, le Centre des Arts, les villes de Plaine Vallée.

• **Pour qui**

Les balades augmentées sont accessibles à tous les publics et sont gratuites.

• **Quoi**

En immergeant l'utilisateur dans un paysage sonore dynamique synchronisé au rythme de sa marche Plaine Vallée Tourisme lui offre la possibilité de découvrir la forêt domaniale de Montmorency, son histoire, son patrimoine culturel et bâti :

- un premier parcours « La Forêt augmentée » autour du château de la chasse,
- puis l'Histoire d'Enghien-les-Bains à la belle époque, avec le parcours « Aux Sources ! »
- et prochainement la découverte de la faune et de la flore avec un parcours familial en forêt sur le territoire de Bouffémont.

Chacun suit la visite à son rythme et quand il le souhaite.

La perception du lieu est démultipliée par la réalité audio-augmentée. Les paysages sonores dynamiques enveloppent la progression du visiteur dans l'espace grâce à la géolocalisation et à un moteur de rendu sonore en 3D. Cette expérience sensorielle enrichit le regard et donne le sentiment au visiteur de naviguer à la frontière du réel et de l'onirique.

Animée de flux dynamiques (spots musicaux, fragments littéraires interprétés par des comédiens, etc.) l'application guide l'utilisateur par des nappes sonores qui délimitent le périmètre du parcours. Une voix fait office de fil rouge tout au long du parcours-récit pour accompagner la libre circulation du visiteur en pleine nature ou en milieu urbain sur les traces de lieux remarquables.

• **Quand**

Premier parcours en 2019. Deuxième en 2022.

Au printemps 2023 : troisième parcours en forêt à Bouffémont.

Les moyens humains et financiers

L'équipe Plaine Vallée Tourisme est composée de 2 personnes.

Le Flâneur, créateur du concept et son équipe de narrateurs

Diplopixels pour la réalisation technique de l'application.

- **Coût total** pour 2 parcours : 54 750 € ; dont coût Plaine Vallée : 17 040 €

Subventionnement : 37 710 €

L'évaluation de l'innovation

- **Impact**

Premier parcours : plus de 500 téléchargements les 15 premiers jours du lancement, plus de 12 000 utilisations de l'application.

Aux Sources : plus de 400 téléchargements depuis sa sortie fin mai 2022.

Cette offre inédite a bénéficié d'un relais positif dans les médias et a été saluée par de nombreux professionnels du tourisme en France : des dizaines d'articles et des centaines de pages référencent le projet.

La Forêt augmentée a été récompensée aux Trophées de l'innovation touristique du Val d'Oise en janvier 2019 et a été élue coup de cœur de la Fête de la Nature 2019.

- **Potentiel**

Première « forêt augmentée » d'Europe. Les nombreux reportages susciteront des émules.

- **Bilan, suivi, évolution**

Ce projet a créé de multiples synergies entre les acteurs du territoire.

A terme Les Balades Augmentées seront enrichies et de nouveaux parcours seront déployés sur Plaine Vallée. Ils devraient se rejoindre pour faire une boucle afin de continuer à proposer des offres qui contribuent au rayonnement et à l'identification des communes de Plaine Vallée comme un espace privilégié.

Mots clés : Tourisme / Numérique / Attractivité